

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“EFEKTIVITAS *CUSTOMER RELATIONS MANAGEMENT* TERHADAP PENINGKATAN CITRA DI PT KARYA DUA ANYAM”**

Selama melaksanakan Skripsi ini, peneliti telah banyak menerima bimbingan, pengarahan, dan petunjuk serta fasilitas yang membantu hingga akhir dari penelitian ini. Laporan ini telah diselesaikan dengan bantuan dan dukungan baik secara moril maupun materil yang sangat besar dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini saya ucapkan terima kasih disampaikan kepada :

1. Orang tua saya Zamroni (Ayah) dan Endrawati (Ibu), serta suami saya Rahmad Hidayat yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moral maupun spiritual untuk kelancaran penyusunan Skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir Arif Kusuma, A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Muh. Ruslan Ramli, S. Sos., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Hubungan Masyarakat Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Bapak Drs, Dan Vardiansyah Noor, M.Si selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dan membantu dalam penelitian ini.
6. Ibu Azalea Ayuningtyas Sudibyo, Ibu Yohanna S. Vunga Keraf, dan Ibu Melia Winata selaku Co-Founder dan Direktur PT Karya Dua Anyam yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam melaksanakan Skripsi ini.
7. Dosen pengajar beserta Staf/Karyawan sekretariat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah membantu penulis dalam mengurus proses administrasi.
8. Teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang selalu mendukung dan membantu dalam pembuatan laporan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dapat disampaikan melalui email ayumustika677@gmail.com.

Jakarta, 22 Agustus 2020



(Ayu Mustika)